

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики и управления организациями



Ю.И. Трещевский

08.04.2024г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.20 Основы предпринимательства

- 1. Код и наименование направления подготовки/специальности:** 38.03.02 Менеджмент
- 2. Профиль подготовки/специализация:** Менеджмент. Маркетинг. Логистика
- 3. Квалификация выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** экономики и управления организациями
- 6. Составители программы:** к.э.н., доц. Франовская Галина Николаевна
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №3 от 21.03.2024г.
- 8. Учебный год:** 2024-2025 **Семестр:** 2

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью освоения учебной дисциплины является формирование у обучающихся способности принимать и реализовывать организационно-управленческие решения для достижения принятых целевых показателей в сфере предпринимательской деятельности.

Задачи учебной дисциплины:

- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке рисков, связанных с реализацией принятых организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства;
- формирование у обучающихся знаний, умений и навыков по оценке ресурсов, необходимых для реализации организационно-управленческих решений в сфере предпринимательства.

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Блок 1. Обязательная часть.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем	ОПК-2.1	Определяет состав и осуществляет поиск данных, необходимых для подготовки проектов решений	<u>Знать:</u> подсистемы предпринимательской среды, организационные мероприятия по созданию (развитию) субъекта предпринимательской деятельности, сущность и классификацию предпринимательских рисков. <u>Уметь:</u> анализировать влияние внешней и внутренней среды на деятельность организации, систематизировать преимущества и недостатки разных форм предпринимательства, идентифицировать предпринимательские риски. <u>Владеть:</u> навыками спецификации разных форм предпринимательства, методами анализа факторов внешней и внутренней предпринимательской среды, инструментами планирования деятельности организации, механизмами управления предпринимательскими рисками
ПК-1	Способен проектировать бизнес-процессы и разрабатывать административные регламенты организации и ее подразделений	ПК-1.1	Систематизирует информацию об условиях функционирования бизнес-процессов организации, включая требования внутренних и внешних заинтересованных сторон (стейкхолдеров)	<u>Знать:</u> сущность, функции и классификацию предпринимательства, организационные формы предпринимательства, классификацию договоров предпринимателей с хозяйственными партнёрами и наёмными работниками, права и обязанности работодателя и наемного работника, формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России. <u>Уметь:</u> алгоритмизировать последовательность мероприятий при создании (развитии) субъекта предпринимательской деятельности, разрабатывать планы создания и развития субъектов предпринимательства, специфицировать различные предпринимательские договоры и составлять их макеты, находить возможности поддержки развития субъекта предпринимательской деятельности. <u>Владеть:</u> навыками систематизации информации об условиях функционирования бизнес-процессов организации.

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. - 4 / 144.

Форма промежуточной аттестации - экзамен

13. Трудоемкость по видам учебной работы

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	Всего	По семестрам		
		2 семестр		
		ч.	ч., в форме ПП	
Аудиторные занятия				
в том числе:	лекции	34	34	-
	практические	34	34	-
	лабораторные	-	-	-
Самостоятельная работа	40	40	-	
в том числе: курсовая работа (проект)	-	-	-	
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)	36	36	-	
Итого:	144	144	-	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК
1. Лекции			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Экономическая теория предпринимательства. Сущность предпринимательства. Основные функции предпринимательства. Классификация предпринимательства.	
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационно - правовые формы предпринимательства.	
1.3	Предпринимательская среда	Сущность предпринимательской среды. Виды предпринимательской среды. Подсистемы внешней предпринимательской среды (косвенной и прямой). Подсистемы внутренней предпринимательской среды (культура, структура и ресурсы организации).	
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Планирование и организация предпринимательской деятельности.	
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Виды предпринимательских и трудовых договоров. Основные права и обязанности работодателей и наемных работников.	
1.6	Предпринимательские риски	Понятие предпринимательских рисков. Классификация рисков. Управление предпринимательскими рисками.	
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Формы и содержание политик поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	
2. Практические занятия			
1.1	Сущность и виды предпринимательства	Сущность, функции и классификация предпринимательства.	
1.2	Субъекты предпринимательской деятельности	Организационные формы предпринимательства.	

1.3	Предпринимательская среда	Сущность и виды предпринимательской среды. Внешняя и внутренняя предпринимательская среда. Подсистемы предпринимательской среды. Методика их анализа.	
1.4	Организация предпринимательской деятельности	Организация и планирование деятельности субъектов предпринимательства.	
1.5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	Взаимоотношения предпринимателей с наёмными работниками и хозяйственными партнёрами.	
1.6	Предпринимательские риски	Понятие, классификация и управление предпринимательскими рисками.	
1.7	Развитие малого и среднего предпринимательства	Государственная и негосударственная политики поддержки малого и среднего предпринимательства за рубежом и в России.	

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Сущность и виды предпринимательства	4	4	-	6	14
2	Субъекты предпринимательской деятельности	6	6	-	6	18
3	Предпринимательская среда	6	6	-	6	18
4	Организация предпринимательской деятельности	6	6	-	6	18
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	4	4	-	6	14
6	Предпринимательские риски	4	4	-	6	14
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	4	4	-	4	12
	Контроль					36
	Итого:	34	34	-	40	144

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Приступая к изучению дисциплины, необходимо ознакомиться с содержанием рабочей программы. Лекции имеют целью дать систематизированные основы научных знаний о предпринимательстве. При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной по данной теме литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в рабочей программе литературные источники и электронные ресурсы.

Основой успешного освоения дисциплины является также полное и своевременное выполнение практических заданий по дисциплине.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Арустамов, Э.А. Основы бизнеса : учебник : [16+] / Э.А. Арустамов. – 4-изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 230 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496187 .
2	Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / Т.В. Буклей, М.В. Гаврилюк, Т.М. Кривошеева и др. ; под ред. О.В. Шеменеовой, Т.В. Харитоновой. – 2-е изд., стер. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 294 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=572959 .
3	Основы предпринимательства : учебное пособие для бакалавриата / Г.Н. Франовская, И.Ф. Мальцева, А.Н. Скорнякова ; Воронеж. гос. ун-т ; [под ред. Ю.В. Вертаковой] .— Воронеж : Истоки, 2020 .— 252 с.
4	Основы предпринимательства : учебно-методическое пособие / Н.П. Иващенко, Ф.Ш. Федорова, И.В. Савченко и др. ; под ред. Н.П. Иващенко ; Московский государственный университет имени М. В. Ломоносова, Экономический факультет, Кафедра экономики инноваций. – Москва : Экономический факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. – 166 с. : ил., схем., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=488037 .
5	Предпринимательство : учебник / А.Н. Романов, В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк и др. ; ред. В.Я. Горфинкель, Г.Б. Поляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Юнити, 2015. – 687 с. – (Золотой фонд российских учебников). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987 .
6	Предпринимательство : учебник / И.К. Ларионов, К.В. Антипов, А.Н. Герасин и др. ; под ред. И.К. Ларионова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2019. – 191 с. : ил. – (Учебные издания для магистров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573196 .

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
7	Абакумова, О.А. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.А. Абакумова, А.В. Любаненко, А.А. Чукуреев ; Тюменский государственный университет. – Тюмень : Тюменский государственный университет, 2016. – 354 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=571402 .
8	Ананьева, Н.В. Основы предпринимательства : учебное пособие / Н.В. Ананьева ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 128 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=496956 .
9	Крылова, Е.В. Экономика и управление предпринимательской деятельностью : учебное пособие : [16+] / Е.В. Крылова, Г.А. Семакина ; Новосибирский государственный технический университет. – Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2019. – 104 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=576384 .
10	Самарина, В.П. Основы предпринимательства / В.П. Самарина .— 2-е изд., перераб. — Москва : КноРус, 2015 .— 222 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-03958-8 .— <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=253540 >.
11	Социальное предпринимательство : учебное пособие / Е.Н. Сочнева, И.С. Багдасарьян, М.В. Румянцев, Г.Б. Добрецов ; Сибирский федеральный университет. – Красноярск : Сибирский федеральный университет (СФУ), 2016. – 178 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=497700
12	Шаймиева, Э.Ш. Основы предпринимательства : учебное пособие / Э.Ш. Шаймиева ; Институт экономики, управления и права (г. Казань). – Казань : Познание (Институт ЭУП), 2014. – 132 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=257767 .

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
-------	----------

13	Электронный университет ВГУ. - https://edu.vsu.ru .
----	--

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы.

№ п/п	Источник
14	Герасимова, О.О. Основы предпринимательской деятельности : учебное пособие : [16+] / О.О. Герасимова. – Минск : РИПО, 2019. – 270 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=599913 .
15	Девлетов, О.У. История отечественного предпринимательства: учебное пособие для студентов вузов / О.У. Девлетов. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 343 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=256593 .
16	Круглова, Н.Ю. Основы бизнеса (предпринимательства) / Н.Ю. Круглова. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : КноРус, 2013. — 434 с. — (Бакалавриат) .— ISBN 978-5-406-02502-4. — <URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=252869
17	Родионов, И.И. Предпринимательские финансы : практическое пособие / И.И. Родионов, А.С. Семенов. – Санкт-Петербург : Алетейя, 2013. – 384 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=221428 .
18	Сухорукова, М.В. Введение в предпринимательство для ИТ- проектов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 124 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429077 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный.
19	Сухорукова, М.В. Предпринимательство в области мобильных приложений и облачных сервисов : [16+] / М.В. Сухорукова, И.В. Тябин. – 2-е изд., испр. – Москва : Национальный Открытый Университет «ИНТУИТ», 2016. – 44 с. : схем., табл., ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=429874 (дата обращения: 09.01.2021). – Текст : электронный
20	Франовская Г.Н. Основы предпринимательства / Г.Н. Франовская. - Воронеж: Воронеж. гос. ун-т, 2010. – 74 с.
21	Черняк, В.З. История предпринимательства : учебное пособие / В.З. Черняк. – Москва : Юнити, 2015. – 607 с. : ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115296 (дата обращения: 09.01.2021). – ISBN 978-5-238-01731-0. – Текст : электронный.

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

Программа курса может быть реализована с применением дистанционных образовательных технологий. При реализации дисциплины проводятся обзорные лекции, практические занятия, выполняются практические задания. Проверка практических заданий может осуществляться с использованием дистанционных образовательных технологий.

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, проектор, экран для проектора настенный, компьютер.

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Сущность и виды предпринимательства	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание
2	Субъекты предприни-	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
	материнской деятельности			
3	Предпринимательская среда	ОПК-2	ОПК-2.1	Практическое задание
4	Организация предпринимательской деятельности	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
5	Договорные отношения предпринимателей с хозяйственными партнерами. Трудовые отношения предпринимателей с наемными работниками	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
6	Предпринимательские риски	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
7	Развитие малого и среднего предпринимательства	ПК-1	ПК-1.1	Практическое задание
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Тестирование Ситуационные, практико-ориентированные задачи

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Текущая аттестация проводится в соответствии с Положением о текущей аттестации обучающихся по программам высшего образования Воронежского государственного университета.

Текущая аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» проводится в форме оценки выполнения практических заданий. Критерии оценивания приведены ниже.

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств.

20.1.1 Практические задания

Практическое задание 1 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внешней среды субъектов предпринимательской деятельности: факторов внешней среды косвенного действия и прямого действия (поставщиков, потребителей, конкурентов, контактных аудиторий). Анализируемое предприятие выбирается студентами самостоятельно.

1. *Факторы внешней среды косвенного воздействия.*
 - 1.1. Государственно-политические и правовые факторы.
 - 1.2. Экономические факторы.
 - 1.3. Социально-демографические факторы.
 - 1.4. Международные факторы.
 - 1.5. Научно-технологические факторы.
 - 1.6. Физико-географические.
2. *Факторы внешней среды прямого воздействия.*
 - 2.1. Поставщики.
 - 2.2. Потребители.
 - 2.3. Конкуренты
 - 2.4. Контактные аудитории.

Практическое задание 2 по дисциплине включает изучение теоретических вопросов на примере деятельности конкретной организации по авторской методике преподавателя (анализ внутренней среды субъектов предпринимательской деятельности: изучение их организационных форм, планирования, особенностей взаимоотношений с хозяйственными партнёрами и работниками, их рисков, стратегий развития, ресурсного обеспечения, корпоративной культуры и т.д.). Анализируемое предприятия выбирается студентами самостоятельно.

Факторы внутренней предпринимательской среды.

1. Функциональные подсистемы

1.1 Маркетинг.

1.2 Логистика.

1.3 Производство и инновационное развитие.

1.4 Финансовое хозяйство и учет.

1.5 Управление персоналом.

2. Ресурсы организации

2.6 Основные средства.

2.7 Нематериальные активы.

2.8оборотные средства.

2.9 Персонал.

2.10 Финансовые ресурсы.

3. Культура организации (корпоративная культура.

Критерии оценивания выполнения практического задания	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
Обучающийся выполняет не менее 90% практического задания	Повышенный уровень	Отлично
Обучающийся выполняет не менее 75% практического задания	Базовый уровень	Хорошо
Обучающийся фрагментарно способен выполнить практическое задание по дисциплине. Объем выполнения не должен быть менее 50%.	Пороговый уровень	Удовлетворительно
Обучающийся выполняет не более 50% практического задания. Допускает грубые ошибки.	–	Неудовлетворительно

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине «Основы предпринимательства» осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- тестовых заданий;
- ситуационных, практико-ориентированных задач;
- результатов прохождения текущих аттестаций – выполнения двух практических заданий.

20.2.1 Описание технологии проведения

1) Примеры тестовых заданий:

1.1 (ОПК-2.1)

К экономическим факторам косвенной внешней предпринимательской среды можно отнести:

- изменения половозрастной структуры населения;
- уровень инфляции;
- физико-географические факторы;
- история развития отрасли.

Ответ: уровень инфляции

1.2 (ОПК-2.1)

Внешние факторы предпринимательской среды прямого действия - это:

- поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории;

- наёмные работники, менеджеры всех уровней;
- конкуренты, поставщики, наёмные работники;
- поставщики, потребители, наёмные работники, менеджеры всех уровней.

Ответ: поставщики, потребители, конкуренты, контактные аудитории

1.3 (ОПК-2.1)

К внутренней предпринимательской среде относятся:

- конкуренты, потребители, поставщики;
- ресурсы компании, потребители, поставщики;
- структура, корпоративная культура, ресурсы организации;
- всё вышеперечисленное.

Ответ: структура, корпоративная культура, ресурсы организации

1.4 (ОПК-2.1)

Компоненты SNW-анализа:

- сильные, слабые стороны, преимущества и недостатки компании;
- конкуренты, поставщики, потребители, контактные аудитории;
- экономические, физико-географические, международные, научно-технологические факторы;
- стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании.

Ответ: стратегический анализ сильных, нейтральных и слабых позиций компании

1.5 (ОПК-2.1)

Диверсификация предпринимательского риска – это:

- заблаговременное изучение каждого вида риска и принятии мер по предотвращению событий, вызывающих риски;
- распределение рисков путем объединения (с разной степенью интеграции) с другими заинтересованными участниками (юридическими и физическими лицами);
- использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей;
- привлечение сторонних организаций или физических лиц в качестве внешних исполнителей определенных работ, которые становятся ответственными за возникновение неблагоприятных событий.

Ответ: использование альтернативных возможностей получения дохода от различных видов деятельности, различных поставщиков и потребителей

1.6 (ПК-1.1)

Иерархия компании, зоны ответственности сотрудников, состав управленческой команды и её слабые стороны, категории персонала и затраты на заработную плату должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- план производства;
- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план.

Ответ: организационный план

1.7 (ПК-1.1)

Условия производства и характеристики оборудования, себестоимость продукции, объёмы производства должны быть представлены в разделе бизнес-плана:

- организационный план;
- маркетинговый план;
- финансовый план;
- план производства.

Ответ: план производства

2) Примеры ситуационных, практико-ориентированных задач:

1.1 (ОПК-2.1)

Предприниматели решили открыть новую сеть фитнес-клубов в Воронеже и решили проанализировать бизнес-концепции лидеров рынка («XFit», «World Class» и другие) и внедрить их опыт в свой бизнес. Как называется такой вид стратегического анализа и почему?

Ответ: бенчмаркинг – это поиск, изучение и внедрение лучшего опыта других организаций-эталонов в свой бизнес

1.2 (ОПК-2.1)

В Воронеже решили открыть новую кофейню, маркетологи решили провести PEST и SWOT – анализ внешней предпринимательской среды и в качестве базы взяли из Интернета неофициальное исследование этого специфического рынка трехгодичной давности. Какие недостатки такого стратегического анализа Вы можете указать?

Ответ: непроверенные и устаревшие данные из Интернета

1.3 (ОПК-2.1)

Для открытия небольшой сети предприятий быстрого питания предприниматель решил провести анализ уровня конкуренции в отрасли, но заказал в консалтинговой фирме проведение только PEST-анализа. Получит ли этот предприниматель полную информацию об уровне конкуренции в этом сегменте общественного питания? Какие виды анализа Вы бы посоветовали осуществить предпринимателю в дополнение к проведённому?

Ответ: нет, не получит, т.к. PEST-анализ сконцентрирован на анализе макросреды. В дополнение к PEST-анализу больше информации о конкурентах можно получить из SWOT-анализа, анализа пяти сил Портера, сравнительной характеристики конкурентов и др.

1.4 (ОПК-2.1)

ООО «Финик» занимается производством сухофруктов. Среднесписочная численность сотрудников 90 человек, доход от осуществления предпринимательской деятельности 300 млн. руб. в год. Уставный капитал сформирован только учредителями компании. Какое это предприятие по размеру?

Ответ: малое, т.к. среднесписочная численность работников не более 100 человек, годовой доход от предпринимательской деятельности не более 800 млн. руб.

1.5 (ОПК-2.1)

Потери фермера при наводнении в Алтайском крае составили 95% от расчётной прибыли. К какому виду предпринимательских рисков относится это событие?

Ответ: недопустимый риск, когда потери могут привести к банкротству

1.6 (ПК-1.1)

При составлении бизнес-плана предприниматель А в раздел маркетинга включил характеристику целевой аудитории, оценку платёжеспособности целевой аудитории, конкурентные преимущества продукта, стратегию ценообразования и рекламную тактику. Предприниматель Б в производственный план включил источники финансирования, объём продаж, расписание платежей, прямые и косвенные затраты, анализ денежных потоков, чистую прибыль и порог рентабельности. Какой из предпринимателей правильно структурирует информацию при бизнес-планировании?

Ответ: предприниматель А, т.к. предприниматель Б в производственный план включил данные из финансового плана.

1.7 (ПК-1.1)

Рассчитайте первоначальные затраты индивидуального предпринимателя на открытие бизнеса на основании следующих данных: регистрация ИП в ФНС, аренда помещения 30 кв. м, стоимость аренды 1000 руб./кв. м, включая оплату услуг ЖКХ, общие затраты на оборудование, мебель, ремонт помещения – 300 000 руб., общие затраты на закупку продукции для реализации 500 000 руб., заработная плата двух работников по 35 000 рублей в месяц после вычета налогов, сумма налогов 10 000 рублей в месяц, общие затраты на продвижение бизнеса 50 000 руб. Затраты на аренду помещения и выплату зарплаты сотрудникам и налогов необходимо заложить в расчёты на 3 месяца.

Ответ: $800+30 \times 1000 \times 3 + 300\ 000 + 500\ 000 + 35\ 000 \times 2 \times 3 + 10\ 000 \times 3 + 50\ 000 = 1\ 180\ 800$ руб.

20.2.2 Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Промежуточная аттестация проводится в соответствии с Положением о промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется в форме экзамена.

Контрольно-измерительные материалы промежуточной аттестации включают в себя 14 тестовых заданий, 14 ситуационных (практико-ориентированных задач).

Решение тестовых заданий и ситуационных (практико-ориентированных задач) оценивается по шкале:

Количество правильно выполненных заданий (в %)	Оценка
100–90	отлично (5 баллов)
89– 80	хорошо (4 балла)
79– 70	удовлетворительно (3 балла)
69-...	неудовлетворительно (2 балла)

Задания раздела 20.2.1 рекомендуются к использованию при проведении диагностических работ с целью оценки остаточных знаний по результатам освоения данной дисциплины.

Итоговая оценка обучающегося по дисциплине рассчитывается по следующей формуле:

Итоговая оценка = 0,3 * Результаты решения тестовых заданий и ситуационных, практико-ориентированных задач + 0,7 * Результаты текущих аттестаций.

При выставлении итоговой оценки используется арифметическое округление.

В случае получения обучающимся неудовлетворительной оценки (2 балла) по результатам тестирования и выполнения практических заданий и/или текущих аттестаций, итоговая оценка по дисциплине – "неудовлетворительно".

Критерии оценивания компетенций	Шкала оценок
<p>Обучающийся в полной мере владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений</p> <p>Расчетная итоговая оценка = 5</p>	Отлично
<p>Обучающийся владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений, но допускает незначительные ошибки или неточности</p> <p>Расчетная итоговая оценка = 4</p>	Хорошо
<p>Обучающийся частично владеет знаниями и навыками по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений</p> <p>Расчетная итоговая оценка = 3</p>	Удовлетворительно
<p>Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания или их отсутствие по осуществлению сбора, обработки и анализу данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных информационно-аналитических систем, проектированию бизнес-процессов и разработке административных регламентов предпринимательской организации и ее подразделений</p> <p>Расчетная итоговая оценка < 3,0</p>	Неудовлетворительно